

电子信息（互动媒体设计与技术）项目 2020 级硕士研究生

推研工作方案

一、录取原则

根据互动媒体设计与技术项目硕士研究生培养定位及目标,对学生的专业素养、创新能力、外语水平、等素质全面衡量,综合评定,择优录取。考察的因素主要包括:

- 1、本科学习成绩排名
- 2、英语水平
- 3、互动媒体方向（游戏、影视、动漫、文学和设计等方向）的作品设计经验
- 4、在专业竞赛、创新比赛中的获奖情况
- 5、相关专业包括:
电子信息大类中信息科学与技术方向
媒体设计:含美术;人文艺术:含心理
其它:数学、物理、经管、公安、机械、精仪等
- 6、科研经历与成果
- 7、思想政治表现及社会工作情况
- 8、综合面试表现

二、录取考核办法

1、确定面试名单:

由至少 3 人构成的专家组对材料进行初筛,共择优选择 $8 \times 2 = 16$ 名考生进入面试。

2、面试安排:

面试小组由 5 位相关专业教师组成(均需具备研究生指导资格)。每位考生面试时间为 20 分钟,教师独立按百分制对考生打分,主要在基础知识、学习能力、外语水平、实践能力、科研能力、创新思维、逻辑思维能力、组织管理能力、政治思想、道德品质、综合能力几方面对面试考生进行考察。

3、面试环节包括:

- 1) 个人自述;

2) 英语能力;

3) 专家提问。

4、成绩录取办法:

面试组老师独立按百分制对考生打分, 平均计算每位学生的面试成绩, 排序后择优录取。

清华大学深圳国际研究生院

2019 年 9 月